

**PLANO DE DESENVOLVIMENTO
ESTRATÉGICO DO TURISMO
DE AREADO – MG
Areado-MG
2020/2021**



PREFEITURA MUNICIPAL DE

AREADO

Governo consciente, gestão eficiente!



SECRETARIA MUNICIPAL DE

CULTURA E TURISMO

PREFEITURA DE AREADO



Sumário

TITULO DO PLANO	01
SUMÁRIO	02
PLANO MUNICIPAL	03
DADOS INSTITUCIAIS	03
DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO	05
APRESENTAÇÃO	06
JUSTIFICATIVA.....	07
ANÁLISE SITUACIONAL.....	08
PROGNÓSTICO	09
METAS ESPECÍFICAS.....	10
LINHAS DE AÇÕES	10
CRONOGRAMA FÍSICO DA PROPOSTA 2020/2021	11
ANÁLISE DO FLUXO TURÍSTICO	14
ANÁLISE SWOT	14
BIBLIOGRAFIA.....	15

Plano Municipal de Desenvolvimento Estratégico do Turismo na cidade de Areado-MG.

Plano Municipal de Desenvolvimento Estratégico do Turismo na cidade de Areado.

Período de vigência: 2020/2021

Região Turística: Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo será realizado na região Circuito Turístico Montanhas Cafeeiras de Minas

- Arceburgo
- Guaranésia
- Guaxupé
- Monte Santo de Minas
- São Pedro da União
- Juruáia
- Bom Jesus da Penha
- Nova Resende
- Muzambinho
- São Sebastião do Paraíso
- Itamogi
- **Areado**

Local e Data: Areado, 10 de Janeiro de 2020.

DADOS INSTITUCIONAIS

Instância de Governança Regional de Turismo:
Associação do Circuito Turístico Montanhas Cafeeiras de Minas

Fundação: 10 de Setembro de 1925
Gentílico: Areadense
Prefeito: Pedro Francisco da Silva (PR) (2017 – 2020)
Prefeito: Douglas Ávila Moreira (Avante) (2021 – 2024)

Município: População: 14.955 – Censo IBGE / 2018
Área Km²: 283,124 Km²
Altitude: 801 m

Localização:

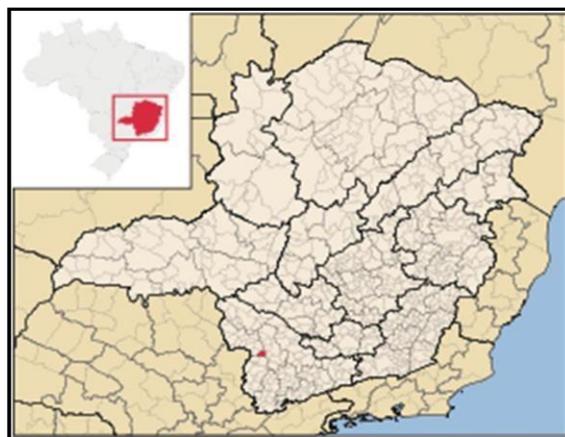
Coordenadas: 21°21'30" latitude sul – 46°09'20" longitude oeste.

Mesorregião: Sul / Sudeste

Microrregião: Alfenas

Municípios Limítrofes: Alfenas, Alterosa, Cabo Verde, Divisa Nova e Monte Belo.

Distância até a Capital do Estado: 379 KM



Localização de Areado em relação ao estado e ao país

Identidade Turística:

Eventos: Carnaval, Aniversário da Cidade, encontros de carros antigos, Festa do Biscoito, Expoarte (exposição de arte e artesanato), encontro folclórico de congo, festas religiosas, marcha para Jesus.

Atividades naturais: pesca esportiva, esportes náuticos, trilhas ecológicas.

Atividades culturais: Museu Municipal e Casa da Cultura Monsenhor Faria, Imagem de São José na Escola Estadual João Lourenço, Alto do Cruzeiro (monumento em homenagem ao centenário da Independência do Brasil), prédios históricos.

Principais atribuições:

Cidade banhada pelo Lago de Furnas (Usina Hidrelétrica de Furnas), rios e complementado com serras.

DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

MISSÃO

Implementar o turismo como alternativa de desenvolvimento econômico, em Areado, promovendo a geração de negócios, emprego e renda para melhoria da qualidade de vida no município.

VALORES

Respeito ao meio ambiente
Respeito às culturas locais
Ética nas relações
Compromisso com desenvolvimento econômico
Qualidade ambiental
Qualidade de vida

OBJETIVO GERAL: Desenvolver um turismo sustentável e econômico.

OBJETIVO ESPECIFICO:

- Obtenção de certificação;
- Fortalecimento do turismo na região e entre os municípios com apoio do Estado;
- Fomentar o turismo com ações e planejamentos em conjunto com as cidades;
- Atuar na sensibilização, mobilização e na capacitação profissional;
- Desenvolver roteiros integrados nos municípios e com outros circuitos;
- Ampliar os bancos de dados e implantar o sistema de marketing, para divulgar mais a região.

META GERAL: Atuar diretamente com municípios filiados no circuito e com a SETUR Estadual.

IMPACTOS GERAIS :

- Preservação do Meio Ambiente;
- Geração de emprego e renda;
- Circulação maior dos recursos nos municípios;
- Capacitação Profissional.

APRESENTAÇÃO

O planejamento estratégico apresentado visa buscar uma melhor ampliação de ações do turismo no município, devido a pandemia COVID 19 o turismo local vem sofrendo uma queda significativa no setor local, sendo parte da Instância de Governança Regional (Circuito Turístico) adequada ao que é proposto e nas condições de atuar conforme seria necessário para a obtenção do ICSM Turístico.

Os atores envolvidos no momento são da iniciativa pública. O ideal é que a iniciativa pública e privada, sociedade civil e instituições de ensino superior estejam envolvidos em prol do desenvolvimento do turismo. É preciso que os mesmos busquem trabalhar o plano estratégico de forma participativa, objetivando o melhor para o turismo local e regional, ampliando os horizontes do turismo de forma qualificada.

Um plano de utilização ineficiente do potencial turístico local pode provocar um sobre dimensionamento dos projetos, com efeitos negativos para o ambiente (poluição, degradação dos sítios naturais), para a cultura (perda ou “folclorização“ da identidade local) e para a atividade econômica do território (dependência, aumento de custo de vida, endividamento das autarquias).

O desconhecimento das características locais prejudica a elaboração de produtos turísticos. A avaliação exata do potencial turístico do território constitui uma excelente base de decisão para os governos e organismos de desenvolvimento, permitindo-lhes minimizar os riscos de fazer maus investimentos.

O desenvolvimento de um plano estratégico possui seus efeitos e impactos previstos, referentes às decisões tomadas no presente, tanto na sua formulação quanto na implementação, mas para que isso se torne realidade existem duas fases que consistem na análise situacional que são informações sobre a região turística e o mercado turístico, e a segunda fazer que é a elaboração do planejamento propriamente dito.

Através desta política municipal de turismo descentralizada, juntamente com o Circuito Turístico, Areado pretende consolidar a rede de cooperação e democracia por parte de todos os envolvidos, pois o turismo não se faz somente de belas paisagens, mas sim de tudo um conjunto de ações que busquem um mesmo objetivo comum.

A realidade do turismo na região do Sul de Minas, propõe intervenções para a melhoria da participação de todos que trabalham com o turismo e de outra forma com o atendimento em geral, fazendo com que todos entendam sobre a regionalização e atendam as exigências do

mercado que está cada vez mais competitivo. Temos que nos tornarmos excelentes naquilo que fazemos para que possamos atrair cada vez mais turistas.

JUSTIFICATIVA

A elaboração de um plano estratégico tem por finalidade fazer com que todas as esferas, sejam elas públicas, privada, sociedade civil e terceiro setor, que possam interagir com as instituições de ensino em prol de um mesmo objetivo que é fazer com que o município possa ser uma instância que venha cumprir o seu papel como órgão gestor municipal.

Diante dos efeitos produzidos pelo turismo, o planejamento da atividade se faz necessário tanto para acelerar e maximizar os efeitos positivos, quanto, e principalmente, para que os efeitos negativos sejam mitigados.

Torna-se necessário, portanto, que a atividade esteja convenientemente organizada em termos de exploração dos recursos turísticos e de prestação dos serviços necessários ao atendimento dos visitantes, tanto quanto que o governo esteja em permanente articulação com a comunidade, impulsionando a atividade e reconhecendo sua importância para, assim, elegê-la como prioridade de trabalho.

Aspectos que analisamos importantes que acontecerão com o desenvolvimento do planejamento estratégico do turismo em Areado são:

- Participação nas políticas públicas do turismo;
- Obtenção de recursos das esferas estadual e federal;
- Capacitação profissional;
- Implantação das políticas no município;
- Criação e elaboração do site específico de Turismo;
- Valorização e preservação da identidade regional;
- Desenvolvimento econômico;
- Novos investimentos;
- Preservação do meio ambiente, do patrimônio material e imaterial;
- Aumento da arrecadação de tributos.

ANÁLISE SITUACIONAL

Areado está localizada em uma região diversificada economicamente, com destaque para a agricultura, como produção de café, leite e cana de açúcar e as atividades em lagos artificiais, pois nos encontramos em uma região banhada pelo Lago de Furnas.

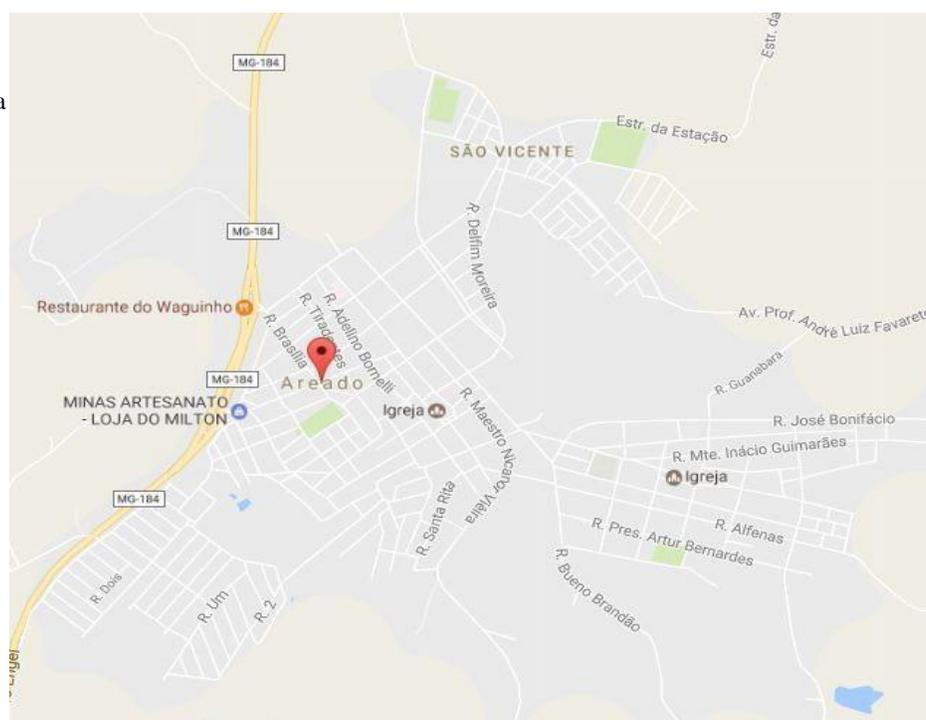
Culturalmente, a região é muito rica, destacando os patrimônios materiais e imateriais existentes, as manifestações folclóricas que ainda se mantêm, como diversos grupos de folia de reis e congada, e os causos e lendas mineiras que se destacam por toda a região, temos também o carnaval de rua de Areado, evento este que já foi considerado o maior carnaval de rua do Sul de Minas. Não podemos esquecer do nosso artesanato areadense, onde possuímos um Galpão de Apoio ao Turismo, onde nossos artesãos expõem ali suas artes. Também devemos destacar a Festa do Biscoito que traz de volta a tradição biscoiteira da cidade, esta festa já esta no seu sétimo ano.

Também a educação é fator de muita importância para os gestores públicos e a qualidade do ensino é considerada destaque regional, com a nota 5,7 no IDEB 2015.

A região possui clima tropical de altitude, e temperatura média anual de 21,5°C. O período de chuva é de outubro a março. A vegetação consiste em cerrado, mata – atlântica e campos rupestres.

Areado possui 283 KM² e é banhado em uma grande parte pelas águas do Lago de Furnas, possuindo assim, grande superfície com potencial para realização de eventos e prática de esportes náuticos.

Imagem
do Plano
urbano da
cidade
Fonte:
Google



PROGNÓSTICO

Quem diria que uma reunião feita na madrugada do dia 10 de Janeiro de 1963 poderia mudar a vida e os costumes de toda uma região. Foi neste dia que a criação do Lago de Furnas foi aprovada e entre os meses de Janeiro a Setembro daquele ano, o reservatório se encheu, mudando a paisagem, a cultura e a economia dos trinta e quatro municípios que por ele são banhados. É fato inegável que a construção de represas, lagos artificiais e outros tipos de obras, transformam a vida da população autóctone das mais variadas formas, como socialmente, economicamente e culturalmente, sem contar as mudanças ambientais que ali ocorrem, como alteração no clima e na vegetação. Porém, ao se alterar uma localidade desta maneira, modificam-se também as possibilidades de utilização daquele espaço, como por exemplo, para o turismo náutico, pesca e para desenvolvimento de novos meios de trabalho. Em relação às atividades turísticas, Areado apresenta grande potencialidades, notadamente para aquelas ligadas diretamente ao aproveitamento inteligente da água que é sem dúvidas o maior atrativo turístico do mundo, haja vista as suas características ambientais. Assim, essas regiões são privilegiadas para o desenvolvimento de uma gama de atividades turísticas, que vão desde as mais radicais (vôo livre, montanhismo, escalada, rapel, cascading, mountain bike e outras), até aquelas que compreendem um estado de sossego e tranquilidade, repouso, meditação e observação da natureza em seu estado mais primitivo.

Com a conclusão do planejamento e a execução das metas com certeza a cidade deverá ter um futuro destino turístico sedutor e atraente, para os mais diversos e apaixonados praticantes do turismo, de uma forma bem estruturada, formatado com um planejamento sólido e competitivo. Será transformado em fator de desenvolvimento econômico local e regional.

Através desse desenvolvimento, as empresas vão acreditar neste projeto e os empresários irão investir em uma melhor infra estrutura e capacitação de seus profissionais.

O planejamento só dará resultado se o mesmo for coerente com as necessidades e potencialidade da região, não deixando de lado os princípios básicos do desenvolvimento sustentável, pois sem isso não conseguiremos obter um turismo de qualidade.

METAS ESPECÍFICAS

OBJETIVOS	DESCRIÇÃO DAS METAS
Participação ainda maior no Circuito Turístico	Solicitar o apoio do Circuito Turístico sempre que necessário
Fortalecimento do turismo no Município com o apoio do Estado	Atuar no Município juntamente com o COMTUR e a utilização do FUMTUR
Fomentar o turismo com ações e planejamentos em conjunto com o Circuito Turístico	Planejar e organizar eventos e ações; Captar eventos, competições de esportes náuticos
Atuar na sensibilização, mobilização e na capacitação profissional	Realizar contatos no intuito de firmar parcerias para palestras e oficinas no Município sobre turismo
Desenvolver roteiros integrados nos Municípios e com outros Circuitos Turísticos	Elaboração e comercialização de roteiros
Ampliar os bancos de dados e implantar o sistema de marketing, para divulgar mais a cidade.	Estruturação e manutenção do banco de informações da cidade e do circuito, disponibilizando informações ao turista.

LINHAS DE AÇÕES

Nº	OBJETIVOS	ATIVIDADES
01	Participação maior no Circuito	Ser atuante no Circuito Turístico e nas reuniões
02	Fortalecimento do turismo no Município com apoio do Estado	Contribuir na manutenção e melhoria no calendário de eventos entre os municípios para organizar dados dos eventos proporcionando permanência do turista na região; Desenvolvimento de eventos típicos locais; Busca de novos parceiros e assinaturas de convênios com órgãos públicos, privados e outros; Realização de Reuniões bimestrais do COMTUR;

03	Fomentar o turismo com ações e planejamentos em conjunto com o Circuito Turístico	Captação de recursos para eventos típicos locais; Melhoria na infra- estrutura turística do Município; Reforma e revitalização da Praça Central do Município de Areado.
04	Atuar na sensibilização, mobilização e na capacitação profissional	Realização de palestras e oficinas no Município sobre turismo; Realizar ações de sensibilização com o trade turístico e comunidades locais; Buscar apoio do SEBRAE – MG para realização de levantamentos e análise do comércio; Realização de cursos de qualificação profissional para profissionais e agentes de turismo.
05	Desenvolver roteiros integrados nos Municípios e com outros Circuitos Turísticos	Elaboração e comercialização de roteiros; Roteiros como Rota do Café e a Rota do Biscoito; Roteiro de Turismo Rural e Ciclístico; Junto com os atores envolvidos, criar os roteiros que atendam a demanda; Diversificar os roteiros pelos vários segmentos de turismo.
06	Ampliar os bancos de dados e implantar o sistema de marketing, para divulgar mais a cidade.	Estruturação do banco de informações da Cidade e do Circuito Turístico, disponibilizando estas informações para os turistas em rede sociais; Realização de pesquisa de demanda turística; Elaboração de folders e guias; Participação dos eventos Regionais e Nacionais de turismo; Implantação de sinalização turística; Participação em eventos Locais, Regionais e Nacionais.

CRONOGRAMA FÍSICO DA PROPOSTA 2020/2021

AÇÕES	DIRETRIZES	PARCEIROS	PROJEÇÕES DE VALORES	ANO
Contribuir na manutenção e melhoria no calendário de eventos entre os municípios para organizar dados dos eventos proporcionando permanência do turista na região	- Verificar os eventos regionais - Fazer um paralelo com os ventos locais para não ocorrer ao mesmo tempo.	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC	R\$ 1500,00	2020/2021
Desenvolvimento de eventos típicos locais ;	- analisar a demanda da cidade. - verificar períodos de melhor realização	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC	R\$ 22.000,00	2020/2021

Busca de novos parceiros e assinaturas de convênios com órgãos públicos, privados e outros;	<ul style="list-style-type: none"> - ficar atento no sistema de convênios. - entrar em contato e buscar intermediários. 	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC SECULT	R\$1.200,00	2020
Captação de recursos para eventos típicos locais;	<ul style="list-style-type: none"> - analisar os públicos alvos - buscar os parceiros adequados 	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC	R\$5.000,00	2021
Melhoria na infra- estrutura do Município;	<ul style="list-style-type: none"> - com base no plano priorizar as melhorias - captar recursos 	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC SECULT	R\$ 1000.000,00	2021
Reforma e revitalização da Praça Central do Município de Areado.	<ul style="list-style-type: none"> - elaboração de projeto - licitações - realização projeto - obras 	Secretaria de Turismo, COMTUR Secretaria de Obras	R\$120.000,00	2020
Realização de palestras e oficinas no Município sobre turismo;	<ul style="list-style-type: none"> - parceria com sistema “S” - divulgação dos eventos - inscrição - realização 	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC Sistema “S”	R\$35.000,00	2020/2021
Realizar ações de sensibilização com o trade turístico e comunidades locais;	<ul style="list-style-type: none"> - preparar material de divulgação - parceiros - realização das palestras 	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC	R\$ 18.700,00	2020/2021
Buscar apoio do SEBRAE – MG para realização de levantamentos e análise do comércio e trade turístico;	<ul style="list-style-type: none"> - levantamento dos estabelecimentos - divulgação das ações - captação dos envolvidos -realização 	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC	R\$ 22.700,00	2020/2021
Realização de cursos de qualificação profissional para profissionais e agentes de turismo	<ul style="list-style-type: none"> - divulgação - escolha dos temas - inscrições -realização dos cursos 	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC SEBRAE	R\$ 35.000,00	2020/2021
Elaboração e comercialização de roteiros;	<ul style="list-style-type: none"> - busca de parceiros - inventário - oficinas de capacitação - projeto - implantação 	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC SEBRAE	R\$ 21.500,00	2021

Criar Rotas, como: do Café , do Biscoito, Rural e Ciclístico, junto com os atores envolvidos, criar os roteiros que atendam a demanda;	- seleção de prioridade - sinalização - promoção	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC	R\$ 15.200,00	2021
Diversificar os roteiros pelos vários segmentos de turismo.	- analisar os melhores produtos - elaboração de estudos - realização e aprovação de projetos - implantação	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC	R\$ 45.000,00	2020/2021
Estruturação do banco de informações da Cidade e do Circuito Turístico, disponibilizando estas informações para os turistas em rede sociais;	- formatação dos dados - elaboração do material - divulgação	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC	R\$ 15.700,00	2020/2021
Realização de pesquisa de demanda turística	- elaboração da pesquisa - distribuição da pesquisa - coleta dos dados - formatação - divulgação dos dados	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC	R\$ 23.300,00	2021
Elaboração de folders e guias;	- contratação de agencia especializada - elaboração de material - impressão - distribuição	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC	R\$28.000,00	2020/2021
Participação dos eventos Regionais e Nacionais de turismo;	- escolha doas datas e eventos - preparação de material - realização	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC	R\$ 18.000,00	2021
Implantação de sinalização turística;	- elaboração de projeto - licitação e contratação de empresa - implantação	Secretaria de Turismo, COMTUR CTMC	R\$55.000,00	2020/2021

Ações monitoradas, avaliadas e reajustadas a cada 12 meses até 2021 para cumprimento dos objetivos e metas propostos.

ANEXOS

1. ANÁLISE DO FLUXO TURÍSTICO

Qual a origem dos turistas? (base geográfica)	Qual o perfil deles?	O que fazem na região?
- Origem primária: Municipal	Trabalhadores, estudantes, profissionais;	Participação em eventos, trabalho, passeio.
Regional	Aposentados, estudantes;	
- Origem secundária: Nacional	Aposentados, do lar, estudantes, profissionais.	Visita a familiares e parentes, comerciantes.

2. ANÁLISE SWOT

ANÁLISE INTERNA	FORÇAS	ANÁLISE EXTERNA	OPORTUNIDADES
	<ul style="list-style-type: none"> • Participação dos agentes públicos • Comércio forte; • Fluxo turístico já existente; • Vias de acesso aos municípios pavimentadas; • Estrutura básica que atende a demanda local. 		<ul style="list-style-type: none"> • Olimpíadas ; • Participação do circuito; • Apoio da SETUR; • SEBRAE e outros; • Esportes náuticos; • Esportes radicais;
	DEBILIDADES		AMEAÇAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interesse de alguns agentes públicos; • Falta de participação efetiva da população; • Necessidade de Visão empreendedora; • Ausência de sinalização turística; 		<ul style="list-style-type: none"> • Capacitação Profissional; • Investimento privado;

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

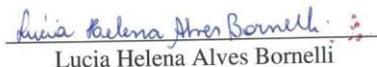
JANEIRO, Joaquim Antônio. **Guia técnico de hotelaria: a arte e a ciência dos modernos serviços de restaurante**. 3. ed. Edições CETOP. 1997.
KREG, Lindberg e DONALD, E. Hawkins. **ECOTURISMO: Um Guia para Planejamento e Gestão**. 2. ed. São Paulo: SENAC, 1995.
KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1993.
KOTLER, Philip. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1996
MOLETTA, Vânia B. Florentino. **Qualidade nos Serviços Turísticos**. 2. ed. Porto Alegre: SEBRAE/RS, 2000.



Anna Carolina Alves Matias

Curadora de Artes

Presidente do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR



Lucia Helena Alves Bornelli

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Areado 2020

Secretaria Municipal de Cultura e Turismo de Areado 2020



Wagner Batista dos Santos

Secretário Municipal de Cultura e Turismo de Areado 2021/2024